

MADRE



Ciclo di Seminari

GENERE E MEDIA. COMPRENDERE IL NESSO, AFFRONTARE LE SFIDE.

Il ciclo di seminari “Genere e Media” intende offrire una serie di occasioni di incontro, formazione e scambio per discutere ad ampio spettro la complessa relazione che esiste tra genere e mezzi di comunicazione – dai mass media ad internet.

Il ciclo di seminari prevede tre appuntamenti, ognuno dedicato all’approfondimento di un aspetto specifico:

- 28 Ottobre 2015, h 17-19: **Genere e media: dal monitoraggio alle buone pratiche**, Prof. Claudia Padovani, Università di Padova e Coordinatrice Italiana Global Media Monitoring Project.

Durante l’incontro si discuterà del nesso tra genere e media come campo di pratiche politiche e si illustreranno le procedure ed i risultati dell’edizione 2015 del *Global Media Monitoring Project*, un progetto mondiale di monitoraggio delle rappresentazioni di genere nei mass media e nei media digitali.

- 4 Novembre 2015, h 17-19: **Nuovi media e gender empowerment**, Dr. Elena Pavan, Università di Trento, Coordinatrice Progetto MADRE.

L’incontro sarà dedicato alla discussione delle peculiarità degli strumenti di comunicazione digitale ed all’esplorazione degli usi strategici dei nuovi media per promuovere una cultura delle pari opportunità.

- 11 Novembre 2015, h 17-19: **Dentro un testo del genere**, Dr. Sara Tonelli, Fondazione Bruno Kessler e Direttrice del Digital Humanities joint research project (FBK).

Durante l’incontro si esploreranno strumenti ed approcci nuovi per gestire la complessità del discorso pubblico su genere e pari opportunità in un contesto iper-mediatizzato.